

## Intitulé de formation : Objectif Professionnalisation

### la formation-action pour déployer les modèles économiques régénératifs en entreprise

Sujet : Economie et transition écologique

#### PUBLIC

- Décideurs et personnes en charge de la transition écologique en entreprise : responsable RSE, stratégie, innovation, modèle économique.
- Consultants en stratégie d'entreprise

**Typologie d'entreprises** : entreprise de toute taille et organisation, dans tout domaine (industriel, services, public et privé), souhaitant s'engager dans une transformation de leur modèle économique vers un modèle d'économie régénérative.

#### PRÉREQUIS

Connaissances requises des modèles économiques d'entreprise.

#### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 2 semaines avant le démarrage selon les places disponibles.

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION

Minimum : 10 / Maximum : 18

#### DUREE et FORMAT

70 heures (66 h en présentiel et 4 h en visio)

#### DATES PREVISIONNELLES

Du 25 mars au 26 juin 2026

#### LIEU

CITE DU DEVELOPPEMENT DURABLE 45 av de la Belle Gabrielle 94736 NOGENT SUR MARNE  
*Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir ou vous orienter. Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant.*

#### HORAIRES

Mercredis : 9h-13h / 14h-18h  
Jeudis : 8h30-12h30 / 14h-18h  
Vendredis : 8h30-12h30 / 13h30-15h30

#### FORMATEURS

Bertrand THUILLIER et Nicolas ROUSSIGNOL  
Intervenant : Romain CRISTOFINI

## OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

### Objectifs de la formation

- **Outils des responsables opérationnels et consultants**, afin qu'ils soient en capacité de **mener les transformations nécessaires** dans les entreprises, vers des **modèles régénératifs**. Ces modèles sont indispensables à une **transition socio-écologique profonde et durable**, pour replacer nos activités économiques dans l'espace sûr et juste, et dans le respect des limites planétaires.
- Acquérir des connaissances approfondies, disposer d'outils et méthodes spécifiques, échanger et avoir des *feedbacks* sur les orientations et les pratiques pour la mise en œuvre d'un modèle économique régénératif au sein de l'entreprise dans le cadre de la transition écologique.
- Expérimenter et consolider le référentiel méthodologique et les outils associés des modèles économiques régénératifs, tout en accédant aux travaux de recherche-action engagés par LUMIA.

### Compétences visées

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de :

- Impulser la transformation du modèle économique de l'entreprise pour le faire évoluer dans l'espace sûr (sous le plafond écologique) et juste (au-dessus du plancher social).

- Identifier les moyens à mettre en œuvre pour faire évoluer son modèle économique vers un modèle régénératif, pour tout ou partie de ses productions et/ou activités, en faveur de la transition écologique.
- Proposer une adaptation des méthodes et outils pour l'entreprise.
- Adopter une posture coopérative afin de participer à consolider et enrichir un référentiel commun, et mettre en pratique une culture de feedback professionnel et efficient.
- Proposer des cas d'entreprises pour l'application du référentiel de l'économie régénérative.
- Identifier les chantiers prioritaires et coconstruire avec l'entreprise la feuille de route pour engager une transformation profonde du modèle économique.

## CONTENU ET DETAILS DE LA FORMATION

La formation abordera les points suivants :

- **Qu'est-ce qu'un modèle économique soutenable ?**
  - L'architecture de valeur (classique, de la soutenabilité faible, régénératif)
  - Les composantes du modèle économique
  - Les modèles économiques, les limites des modèles classiques, la typologie des modèles économiques à visée de soutenabilité, le positionnement et l'ambition des modèles économiques régénératifs
  - Les modèles serviciels pour sortir de la logique volumique
- **De l'économie régénérative au modèle d'économie régénératif**
  - Pourquoi l'économie régénérative – constat du dépassement des limites planétaires, la biodiversité comme source de solution.
  - La systémique – les enjeux d'une vision holistique
  - La définition de l'économie régénérative et des modèles économiques régénératifs.
  - La réduction des impacts aux seuils incompressibles
  - L'évolution des processus physico-chimiques vers des processus biologiques.
  - Le passage d'une logique de compensation à des activités régénératives.
  - Objets de la régénération – qu'est-ce que l'on régénère ? Sur le plan social et environnemental.
  - Les principes de l'économie socio-écologiquement régénérative et leur déclinaison dans les différentes composantes du modèle économique.
  - La distinction entre les activités proches du vivant et celles qui en sont distantes, et les orientations régénératives associées.
- **L'évaluation**
  - Les moyens d'évaluation (indicateurs, outils, démarches, évaluation).
  - L'objectivation avec les datas disponibles, vers des critères d'évaluation régénératifs.
- **La monétisation et la contractualisation**
  - La mise en place de contractualisation innovante.
  - Le partage de la valeur, la circularité des profits.
  - Les nouveaux instruments de monétisation (ex. contrat à impact, marché volontaire).

En transversal :

- **Les notions d'écologie et les service écosystémiques**
  - Définitions de base et compréhension des enjeux écologiques

➤ La notion de services écosystémiques, l'évaluation des pressions exercées sur ces services

- **L'acquisition de méthodes et d'outils de mise en œuvre**

- L'acquisition d'une méthodologie d'intervention en vue de définir une stratégie d'entreprise régénérative / la méthodologie de transformation d'un modèle économique vers le régénératif
- Le processus de problématisation et le protocole de résolution de problème complexe (ex. méthode FOCAL)
- Les outils spécifiques à la régénération (ex. matrice d'éco-socio compatibilité)

- **Les dynamiques à encourager**

- La posture « être nature »
- La posture coopérative
- Le rapport aux limites
- La posture effectuale

**La durée de la formation** est fixée à 70 heures (66 heures en présentiel et 4 heures en distanciel visio), organisée en 3 sessions de 3 jours réparties sur 3 mois selon le calendrier 2026 suivant :

- ✓ Session 1 du 25-26-27 mars en présentiel
  - Intersession distancielle : 28 avril 16-18h en visio
- ✓ Session 2 du 20-21-22 mai en présentiel
  - Intersession distancielle : 11 juin 16h-18h en visio
- ✓ Session 3 du 24-25-26 juin en présentiel

Les horaires de formation en présentiel ont été aménagés pour faciliter l'arrivée et le retour sur 3 jours : les mercredis 9h-13h et 14h-18h, jeudis 8h30-12h30 et 14h-18h, et vendredis 8h30-12h30 et 13h30-15h30.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Evaluation du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Positionnement du participant : évaluation des compétences en début et en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et des formateurs par demi-journée
- Bilan de positionnement avec grille individuelle d'évaluation des compétences de chaque participant
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

### Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différentes sessions
- Modélisation, et retours d'expériences
- Exercices de passage à l'action, mises en situation, réflexions et échanges sur des cas pratiques
- Expérimentation des techniques et concepts dans chaque contexte propre
- Échanges et appropriation en sous-groupes

### **Éléments matériels**

Supports de cours au format numérique projetés sur écran et mis à disposition sur l'application de partage de documents, dédiée à l'ensemble des participants à la formation.

### **Référent pédagogique et formateurs**

Chaque formation est sous la responsabilité du référent pédagogique de l'organisme de formation. Le bon déroulement est assuré par les formateurs désignés par l'organisme de formation.